

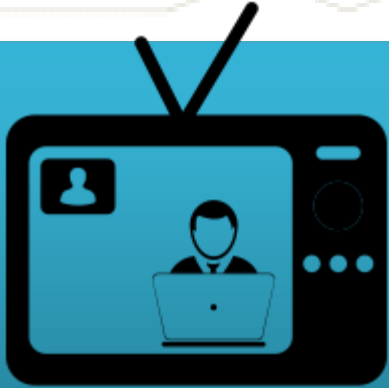
جاسر

مؤسسة جسر لأبحاث المسوح
GISR INSTITUTION FOR SURVEY RESEARCH

استطلاع رأي المصريين حول

ثقتهم في مصادر الأخبار المختلفة

٢٠١٩



الثقة في التلفزيون كمصدر للأخبار

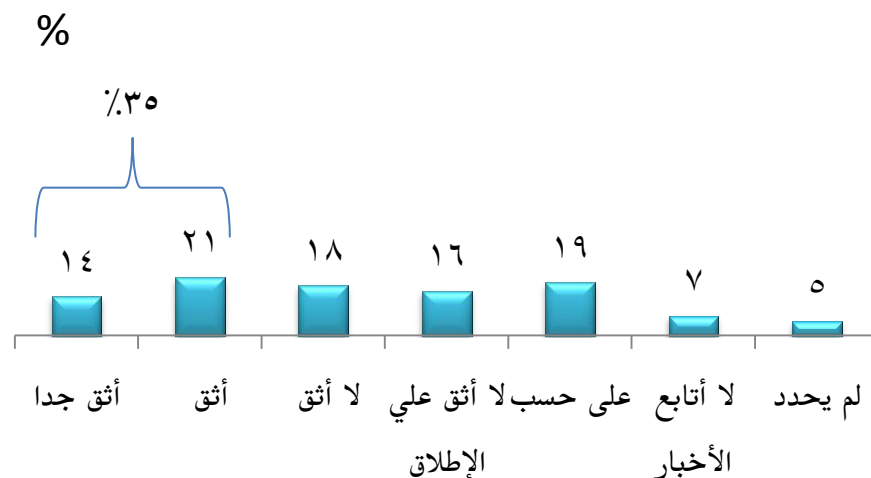
٨٢٪ من المصريين بالعينة يشاهدون التلفزيون، منهم ٣٥٪ يثقون فيه كمصدر للأخبار

- ارتفعت نسبة ثقة مشاهدي التلفزيون به كمصدر للأخبار بين أصحاب التعليم فوق المتوسط (٤٥٪) مقارنة بأصحاب التعليم الأقل من ثانوي (٣٨٪) وأصحاب التعليم الثانوي وما يعادله (٣٤٪) وأصحاب التعليم الجامعي فأعلى (٣١٪)، بينما كان الفارق ضئيلا بين قاطني محافظات الوجه القبلي (٣٩٪) وقاطني المحافظات الحضرية (٣٥٪) وقاطني محافظات الوجه البحري (٣٤٪)، وبين من هم ٣٥ سنة فأكثر (٣٦٪) ومن هم أقل من ٣٥ سنة (٣٣٪)،
- ١٩٪ من المصريين بالعينة - الذين يتابعون الأخبار على التلفزيون - يثقون في الأخبار التي يعرضها ولكن على حسب القناة (قنوات مصرية فقط/عالمية فقط)، أو المصدر الذي يعرض الخبر أو المذيع أو الأدلة المعروضة أو مدى تداول الخبر على القنوات وبين الناس ومواقع التواصل الاجتماعي.

نسبة مشاهدة التلفزيون



ثقة مشاهدي التلفزيون به كمصدر للأخبار

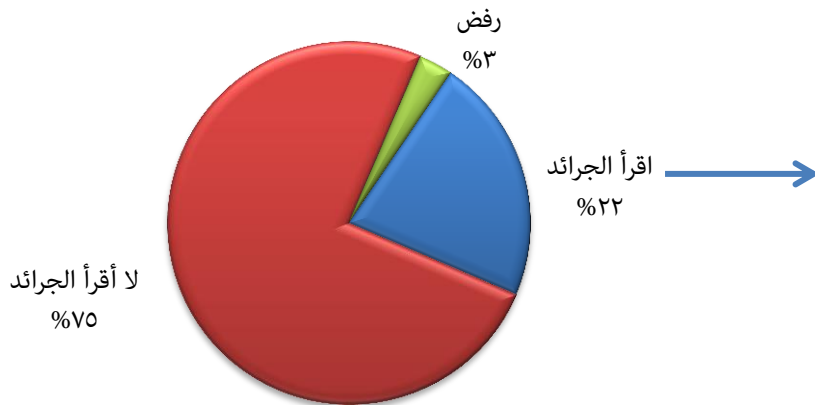


الثقة في الجرائد (سواء وراقي أو الكتروني) كمصدر للأخبار

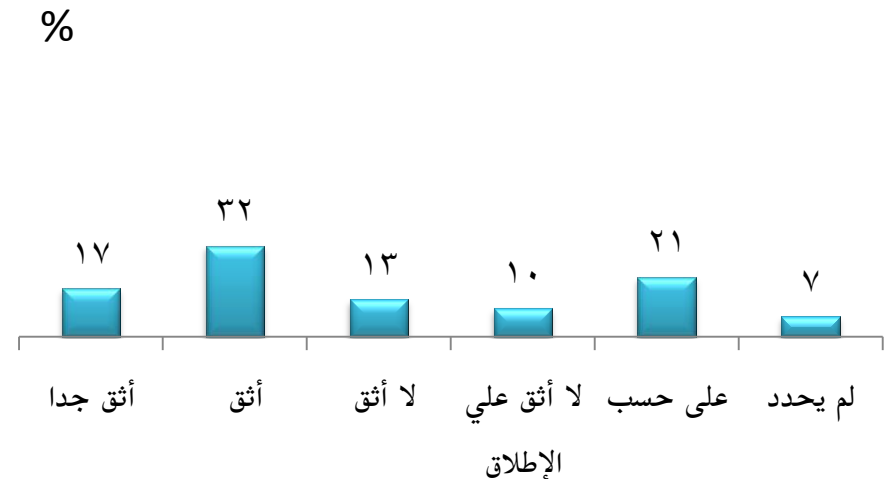
٢٢٪ من المصريين بالعينة يقرأون الجرائد ومنهم ٤٩٪ يثقون فيها كمصدر للأخبار

- ارتفعت نسبة ثقة قارئى الجرائد بين أصحاب التعليم فوق المتوسط (٦٩٪) مقارنة بأصحاب التعليم الثانوي وما يعادله (٥٠٪) وأصحاب التعليم الجامعي فأعلى (٥٠٪) وأصحاب التعليم الأقل من الثانوي (٣٣٪).
- ٢١٪ من المصريين الذين يقرأون الأخبار في الجرائد يثقون في هذه الأخبار ولكن على حسب الجريدة (الأهرام والأخبار والجمهورية فقط/الجرائد غير حزبية) أو على حسب المحرر أو على حسب الأدلة المعروضة أو مدى تداول الخبر بين المواطنين.
- من الجدير بالذكر أن بعض ممن لا يقرأون الجرائد أشاروا إلى أنهم لا يفعلون ذلك لعدم ثقتهم بها.

نسبة قراءة الجرائد



ثقة قراء الجرائد بها كمصدر أخبار

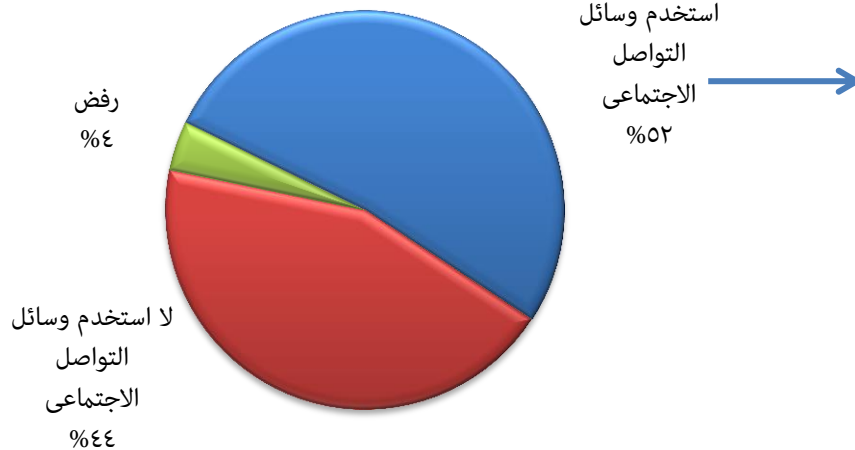


الثقة في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار

٥٢٪ من المصريين بالعينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي ومنهم ٢٢٪ يثقون فيها كمصدر للأخبار

- ارتفعت نسبة الثقة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بين من هم أقل من ٣٥ سنة (٢٤٪) مقارنة بمن هم ٣٥ سنة فأكثر (١٨٪)، كما ارتفعت بين قاطني محافظات الوجه القبلي (٢٩٪) مقارنة بقاطني المحافظات الحضرية (٢٠٪) وقاطني محافظات الوجه البحري (١٩٪).
- ١٠٪ من الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي يثقون فيها كمصدر للأخبار ولكن على حسب الصفحة أو الموقع الناشر للخبر أو على حسب مدى تداول الخبر على المواقع.

نسبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي



ثقة مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بها كمصدر أخبار



المنهجية

بُنيت نتائج هذا الاستطلاع على عينة من المواطنين البالغين (أي من تبلغ أعمارهم من ١٨ سنة فأكثر) في كل محافظات الجمهورية، وقد تم استخدام الهاتف المحمول في جمع البيانات، حيث تم سحب عينة عشوائية من كل الأرقام المحتملة للشركات الأربع المقدمة لخدمات التليفون المحمول. بلغ عدد الاستجابات ١٠٢٤ استجابة، وبلغت نسبة الرفض ١٩,٨%.

تم جمع بيانات هذا الاستطلاع في الفترة من ٢٤-٢٩ يونيو ٢٠١٩.

تم استخدام الأوزان النسبية لتمثيل خصائص المجتمع الديموجرافية (النوع، والسن، ومنطقة الإقامة).

بلغ هامش الخطأ من إجمالي العينة في الاستطلاع $\pm 3\%$ عند مستوى ثقة ٩٥%.

شكر وتقدير

تشكر مؤسسة جسر فريق العمل المتميز - من طلبة وخريجي كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة
وجامعة السويس وكلية الآداب جامعة عين شمس- الذي قام بعملية جمع البيانات (وفقا للترتيب الأبجدي):

- اسراء عبد الحليم خفاجي
- لجين أشرف عبد العزيز
- الاء رافت احمد صادق
- محمد رفيق محمد شتا
- آيه الله صلاح فتحي محمود
- مروة ناجي احمد فؤاد محمد
- زينب مجدي محمد علي
- ميار طارق إبراهيم تمام
- سارة عصام أبو الفضل حسانين
- ندي علي سليمان سيد
- شروق محمد عبدالرازق التفهني
- نرمين أشرف عبدالله بشير
- شيماء أحمد محمدين أحمد
- ولاء ألفتي غريب محمد عطية
- فرح خالد محمد عزالدين
- يسرا حسن بلال محمد

قام بالإشراف:

قام بالتحليل الإحصائي:

- عبد الرحمن محمد شحات
- ندى محمد صبري
- إبراهيم حسن سعدون
- محمد أبو بكر محمد
- ندى محمد صبري

تم إنشاء مؤسسة “جسر” لأبحاث المسوح مع بداية عام ٢٠١٤ ليكون الجسر الذي يلتقي من خلاله المجتمع مع صناع القرار والسياسات على مختلف المستويات.

تهدف المؤسسة إلى دراسة آراء المواطنين عن طريق إجراء استطلاعات للرأي العام بطريقة علمية واحترافية لخدمة المؤسسات المحلية والدولية بما يعود بالنفع على المواطنين المصريين، والمساهمة في الحوار المجتمعي بشكل فعال عن طريق إعطاء فرصة متساوية لجميع المصريين بمختلف فئاتهم للتعبير عن آرائهم.

كما تهدف المؤسسة من خلال «أكاديمية جسر» - وهي أول أكاديمية في العالم العربي متخصصة في تدريس علوم استطلاعات الرأي-، ومن خلال موقع “عن استطلاعات الرأي” (www.onsurveys.info) إلى خلق مناخ يتقبل ويقدر مفهوم استطلاعات الرأي في مصر والعالم العربي والمشاركة في نشر هذا العلم وتطويره في هذه المنطقة.

تعتمد المؤسسة بشكل أساسي على التليفون - الأرضي والمحمول- في جمع البيانات لسرعته، ووصوله لكل المناطق وسهولة مراقبة جودة بياناته، كما يتم إجراء استطلاعات ميدانية وعن طريق الانترنت عند الطلب.

تتبع المؤسسة منهجية إحصائية في المعاينة والتحليل الإحصائي تم وضعها من قبل أفضل الخبراء المصريين في المجال، ويتم تحديد حجم عينة وفقا للمعايير العلمية، حيث يتراوح في المتوسط ما بين ١٠٠٠-٢٠٠٠ مفردة.

خدمات المؤسسة:

- استطلاعات الرأي العام.
- تحليلات للرأي العام من خلال نتائج استطلاعات الرأي التي يتم إجراؤها عن الوضع في مصر.
- تقديم دورات تدريبية عن: أساليب إجراء وإدارة استطلاعات الرأي، وتحليل وعرض النتائج، وتصميم الاستمارات من خلال “أكاديمية جسر”.
- استطلاعات رأي داخلية للشركات مثل استطلاعات الرضا والتقييم الوظيفي واستطلاعات لتقييم الفعاليات المختلفة.
- إدارة مجموعات التركيز.
- تقديم استشارات خاصة بإجراء استطلاعات الرأي.
- تقييم الحملات الإعلامية.
- تقييم أثر البرامج والمشروعات .
- تقييمات المشاهدين للمواد الإعلامية المختلفة.